

Política de Comunicación Ética

OBJETIVO Y ALCANCE

El objetivo de la presente política es establecer los lineamientos a seguir para garantizar la comunicación, publicidad y marketing ético de **avenida+**.

Es aplicable a todo el personal y toda persona ajena que pueda actuar en nombre de **avenida+** o vincular sus actuaciones.

RESPONSABLES

Es responsabilidad de la Dirección comunicar, transmitir y velar por el cumplimiento de la presente Política.

Es responsabilidad de todo el personal y toda persona ajena que pueda actuar en nombre de **avenida+** o vincular sus actuaciones, cumplir con los compromisos fijados en la presente Política.

Política de Comunicación Ética

En **avenida+**, estamos comprometidos con la integridad, transparencia y honestidad en nuestras prácticas de comunicación, publicidad y marketing. Esta política refleja nuestros estándares éticos y reafirma nuestra dedicación a construir una reputación sólida basada en la confianza y la responsabilidad.

Principios de Comunicación Ética:

- ✓ **Transparencia:** Proporcionamos información precisa y completa sobre nuestros servicios para garantizar un acceso claro y sencillo para nuestros clientes.
- ✓ **Veracidad y Exactitud:** Todas nuestras comunicaciones y publicidades son veraces y precisas, sin lugar para la exageración, falsedades o engaños.
- ✓ **Publicidad Honesta:** Nos comprometemos a evitar publicidades poco éticas que puedan confundir o manipular a los consumidores.
- ✓ **Privacidad de los Datos:** Respetamos la privacidad de las personas y cumplimos con todas las regulaciones de protección de datos aplicables, obteniendo consentimiento adecuado al recopilar datos personales y tratándolos de forma segura y confidencial.
- ✓ **Marketing Sustentable:** Fomentamos la concientización ambiental y social, evitando el greenwashing y proporcionando información veraz y verificable.
- ✓ **Respeto a la Diversidad e Inclusión:** Promovemos la diversidad e inclusión en nuestras comunicaciones, evitando estereotipos dañinos y discriminatorios.
- ✓ **Ética de Influencers:** En caso de trabajar con influencers, aseguraremos su adhesión a pautas éticas, evitando aquellos que promuevan prácticas cuestionables.
- ✓ **Redes Sociales:** Garantizamos un espacio para comentarios respetuosos, luchando contra el acoso en línea y respetando las opiniones de nuestros seguidores.
- ✓ **Concienciación:** Todos los colaboradores comprenden y respaldan nuestra política de comunicación ética.
- ✓ **Canal de Denuncia:** Ofrecemos el Canal de Denuncias denuncias@avenida.com para informar cualquier incumplimiento de los Principios de Comunicación Ética.
- ✓ **Reflexiones Continuas:** Nos comprometemos a revisar constantemente nuestras estrategias y acciones para asegurar la honestidad y transparencia en nuestras comunicaciones.
- ✓ **Rechazo al Lavado de Impacto:** Evitamos cualquier exageración o encubrimiento de resultados negativos para obtener ventaja de marketing.
- ✓ **Sensibilidad Cultural:** Nos esforzamos por evitar la explotación, estereotipos o apropiación de personas o grupos subrepresentados en nuestras campañas.
- ✓ **Marketing por Permiso:** En caso de desarrollar marketing por correo electrónico, nos centraremos en la creación de valor y respeto por las preferencias de los suscriptores.

✓ **Publicidad Digital Ética:** Nos comprometemos a la precisión, transparencia y ética en nuestras campañas digitales, evitando la publicidad falsa y respetando la privacidad de los usuarios.

✓ **Optimización White Hat SEO:** Practicamos técnicas éticas para SEO y marketing de contenido, evitando tácticas manipuladoras o poco éticas.

✓ **Adaptación Continua:** Mantenemos la flexibilidad para ajustar nuestras prácticas éticas a medida que evoluciona la industria y las tecnologías.

Conclusiones:

Esta política refleja nuestra dedicación a la ética en todas nuestras acciones de comunicación y marketing. Cada colaborador comparte la responsabilidad de cumplir con esta política y promover una cultura de comunicación ética en nuestra organización.

Preguntas y Comentarios:

Valoramos sus opiniones para mejorar. Comuníquese con nosotros a través del [Formulario de contacto en nuestro sitio web](#) para solicitar información adicional, proporcionar comentarios, acceder o eliminar información personal, o registrar una queja.

Firma y Aclaración:



Daniel Jejcic - CEO

Fecha de Aprobación: 24/09/2024