
a+

**Reporte de
Triple Impacto**

20

24

Introducción

Pág. 03-04

Gobernanza

Pág. 05-10

Desempeño Económico

Pág. 11-14

Desempeño Social

Pág. 15-25

Desempeño Ambiental

Pág. 26-31

Desafíos del Próximo Año

Pág. 32-35

Mensaje de nuestros líderes

El 2024 ha sido un año extraordinario para **avenida+**, superando todos los desafíos que se nos han presentado y alcanzando las metas organizacionales que nos propusimos. Este logro refleja nuestro compromiso continuo de ser líderes en el mundo de los marketplaces.

Reflexiones y compromisos: En cada paso que hemos dado, nos hemos guiado por la convicción de que el desarrollo sostenible y la inclusión financiera son claves para empoderar a las comunidades. Nos hemos comprometido a trabajar de manera colaborativa con bancos públicos y privados, adaptándonos a sus necesidades para crear soluciones personalizadas. Cada proyecto, cada integración, ha sido impulsado por el propósito de democratizar el acceso a servicios financieros de calidad.

Principales logros: En este 2024 hemos alcanzado más de 9,000 sellers en Latinoamérica, logrando impactar a miles de personas a través de nuestra plataforma y modelo de negocios en diversos países. También, a través de alianzas estratégicas con distintas instituciones, nos hemos expandido a nuevos mercados y regiones, consolidándonos aún más como líderes de la industria; destacando la creciente necesidad de que las instituciones bancarias cuenten con sus propios marketplaces.

Innovación constante: Este año, desarrollamos nuevas herramientas tecnológicas que mejoran la experiencia del usuario y optimizan la conexión entre bancos y sus clientes mejorando la eficiencia de los servicios que brindamos.

Reconocimientos: Fuimos premiados por nuestra contribución al desarrollo digital en la industria bancaria, consolidando nuestra posición como referentes en el sector fintech, resultando ganadores del premio PLATA por el proyecto "Avenida+" en la Categoría Infraestructura, ecosistema y Back-End en Fintech Américas, evento Fintech más importante de Latinoamérica.

En **avenida+**, nos enorgullece haber cultivado un entorno laboral dinámico, colaborativo y centrado en las personas, donde cada área contribuye al crecimiento colectivo de la empresa. Este año reafirmamos nuestra visión compartida, demostrando que el éxito radica en poner a las personas y sus necesidades en el centro de nuestra estrategia.

Agradecemos profundamente a cada colaborador, banco, aliado y socio estratégico que ha creído en nuestra misión y ha sido parte fundamental de nuestros logros.

¡Hagamos del 2025 otro año de impacto y transformación!

Daniel y Mayra
CEO CFO
Co-Fundador Co-Fundador



Ayudamos a las empresas a ser protagonistas y liderar el camino a la transformación digital y cultural. Creamos junto a ellas los negocios del futuro, las nuevas reglas de juego. Hacemos la diferencia.

Lo hacemos con la mente abierta, potenciando y aprovechando las oportunidades del negocio de aquellas empresas con cartera cautiva de clientes ofreciendo una solución 360° a sus necesidades.

Buscamos clientes que nos permitan entender las necesidades y tener una visión holística de su negocio.

Contamos con más de 15 años en la industria del ecommerce, habiendo operado en Estados Unidos, Argentina y Latinoamérica. Dentro de nuestros accionistas se encuentran fundadores de dos Unicornios Tecnológicos de la región, que junto con su experiencia y equipos, buscamos constantemente estar a la vanguardia de la tecnología de las aplicaciones enfocadas en la industria financiera mundial.

Quiénes Somos



GOBERNANZA

Ser la compañía **líder en innovación tecnológica**, atrayendo y reteniendo a los mejores **talentos** en un **ambiente laboral inclusivo y estimulante**.

Creamos **ecosistemas digitales que transforman** la experiencia de nuestros clientes y fortalecen sus relaciones con sus clientes, mientras **promovemos la responsabilidad social y ambiental** para construir un futuro sostenible.

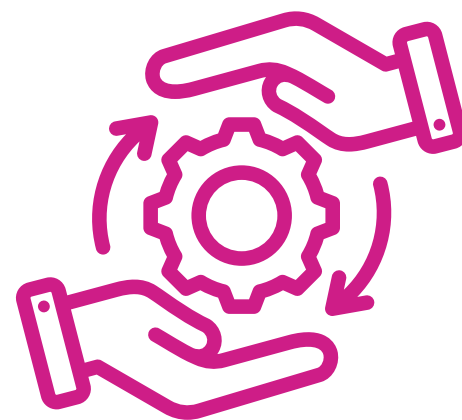
Misión



VALORES



Realizamos nuestras actividades, alineados a nuestros valores:



Dejamos todo, apasionados



Constancia es nuestro modo



Trabajamos con compromiso



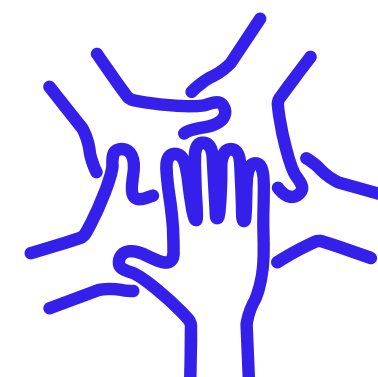
Nos relacionamos con respeto



Comunicamos de forma clara y honesta



Innovamos, no frenamos



Trabajamos en equipo



¿CÓMO CREAMOS VALOR?

Apoyados de una Plataforma con más de 15 años de desarrollo inhouse, combinamos tecnología, experiencia en el mundo digital, un equipo sólido y pasión por lo que hacemos. Creamos junto a nuestros clientes estrategias innovadoras de negocio y productos con destacadas Propuestas de Valor que fortalecen la relación con su cartera de clientes, despiertan el interés de una nueva audiencia y potencian su imagen de marca.

Construimos estrategias de negocio basadas en dos módulos que conforman un ecosistema 360° que se retroalimenta de manera ininterrumpida.



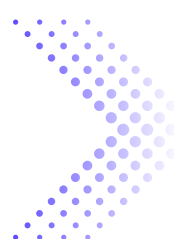
2024

¿CÓMO CREAMOS VALOR?

Comenzamos el proceso de certificación como empresa B, de esta manera afianzamos la incorporación de buenas prácticas involucrando a nuestras partes interesadas: Colaboradores, Clientes, Proveedores, Comunidad y Medio Ambiente, alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS):



[Ref.: ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible](#)



MEDICIÓN EVALUACIÓN B:

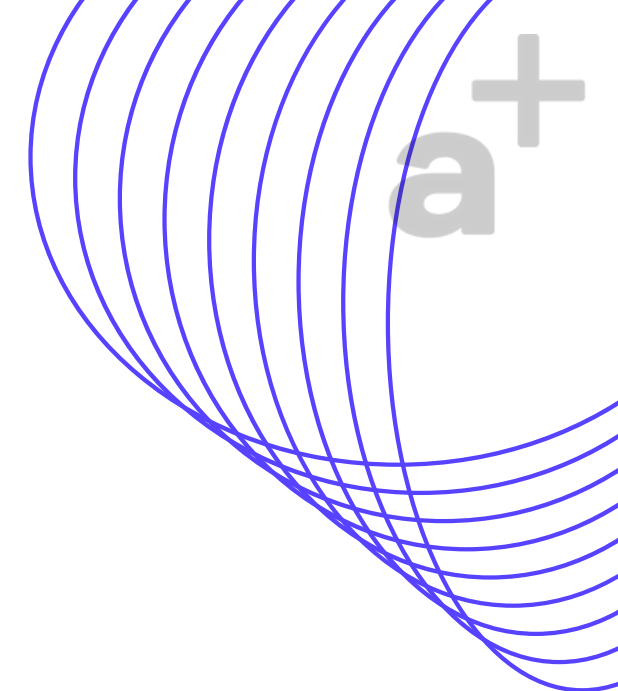
En julio 2024, de la mano de Mind & Process, hemos completado el proceso de medición para obtener la certificación como empresa B, evaluando nuestro desempeño en áreas de impacto clave: gobernanza, social, ambiental y económica. Los resultados obtenidos hasta el momento reflejan nuestro compromiso con estos pilares, habiendo alcanzado gran parte de los puntos requeridos.

Para avanzar en los objetivos propuestos, hemos establecido un plan de acción para obtener la certificación definitiva, impulsando nuestro compromiso y esfuerzo con la mejora continua para generar un impacto positivo en todas las dimensiones del triple impacto.





Desempeño Económico



Desempeño Económico: 2024

A lo largo del año, hemos fortalecido nuestras relaciones con nuestros clientes, reconociéndolos una vez más, como un pilar fundamental en nuestro crecimiento. Comenzamos a trabajar en un contexto de triple impacto, donde medimos no solo los resultados económicos, sino también el impacto social y ambiental, considerando que la satisfacción y el bienestar de nuestros clientes son esenciales para generar valor a largo plazo.

Nos enfocamos en ofrecer soluciones que no solo atienden sus necesidades, sino que también mejoren la experiencia que puedan brindar a sus clientes y generen un impacto positivo en su entorno.

Los resultados obtenidos son el reflejo de nuestras iniciativas comerciales, consolidando la confianza de nuestros clientes y contribuyendo al éxito mutuo.



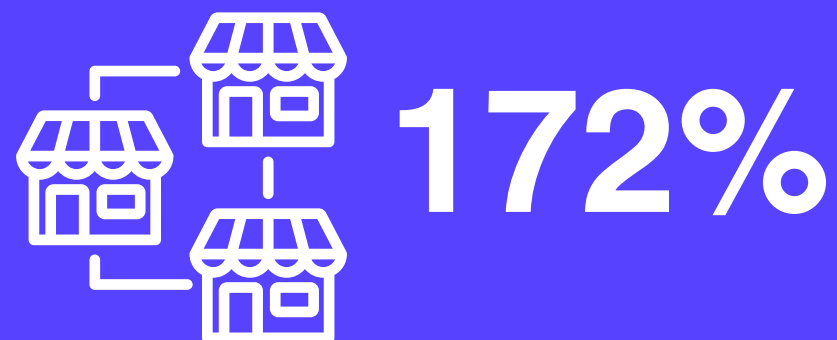
PERFORMANCE MARKEPLACES



2024

(VS 2023)

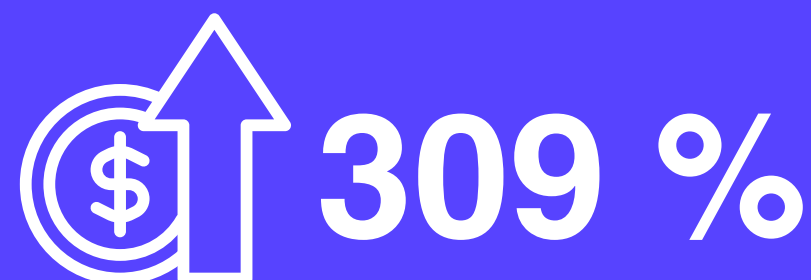
Crecimiento del Ecosistema Sellers



Conversión



Facturación



Categorías TOP



Crecimiento de Usuarios del Interior



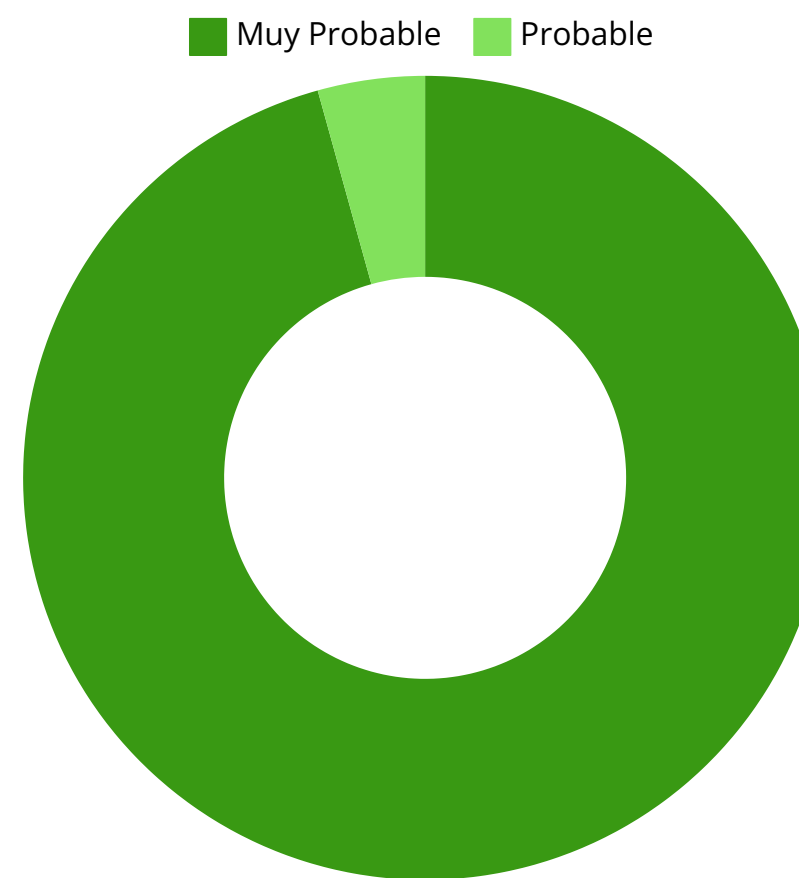
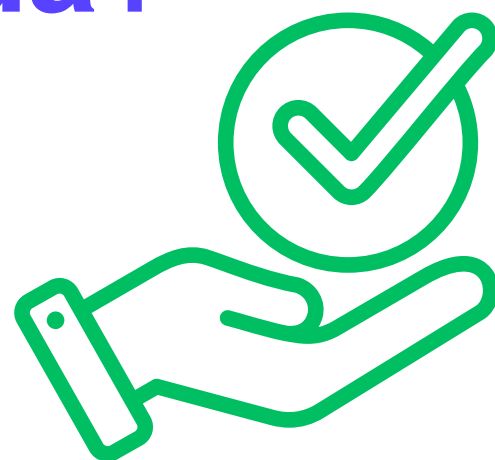
ENCUESTA DE EXPERIENCIA DE CLIENTE



2024

Como parte de nuestros objetivos de mejorar la relación con nuestras partes interesadas, incorporamos la aplicación de una encuesta de satisfacción del cliente, diseñada para conocer sus opiniones sobre la experiencia con nuestros servicios:

Probabilidad de Recomendar a avenida+



▶ HOME ▶ ABOUT US ▶ GALLERY ▶ CONTACT



Desempeño Social

DESEMPEÑO SOCIAL

En **avenida+** creemos firmemente que el éxito empresarial no solo se mide por sus resultados financieros, sino también por el impacto positivo que puede generar en su entorno. Por ello, promovemos un ambiente laboral inclusivo y seguro, donde cada empleado se sienta valorado y motivado a dar lo mejor de sí mismo. Además, participamos en proyectos comunitarios que buscan mejorar la calidad de vida de las personas que nos rodean.

Este año, además, hemos iniciado prácticas para potenciar el vínculo con nuestros proveedores, implementando encuestas y cuestionarios para conocer y mejorar su experiencia. Estamos convencidos de que al trabajar juntos, podemos construir un futuro más justo y próspero para todos.

- TEAM avenida+
- COMUNIDAD
- PROVEEDORES



TEAM avenida+

TEAM

La esencia de trabajar en avenida+

En **avenida+**, trabajar es una experiencia enriquecedora, dinámica y llena de entusiasmo. Es una combinación que inspira a alcanzar resultados extraordinarios, a tomar riesgos, a reinventarse constantemente y a trabajar en equipo. Nuestra cultura está presente en cada decisión y acción, guiándonos en el proceso de crecimiento.

Actualmente, trabajamos bajo un modelo híbrido que combina lo mejor del mundo virtual y el presencial. Esta modalidad nos permite adaptarnos a las necesidades de nuestros equipos, aportando la flexibilidad de la jornada, siendo ello uno de los beneficios más valorados por nuestros colaboradores.

Promovemos activamente la comunicación, por lo que siempre contamos con espacios abiertos para el intercambio de ideas y conversaciones. Estos espacios incluyen instancias tanto formales como informales, fomentando una conexión auténtica y constante entre quienes formamos parte de **avenida+**.



TEAM

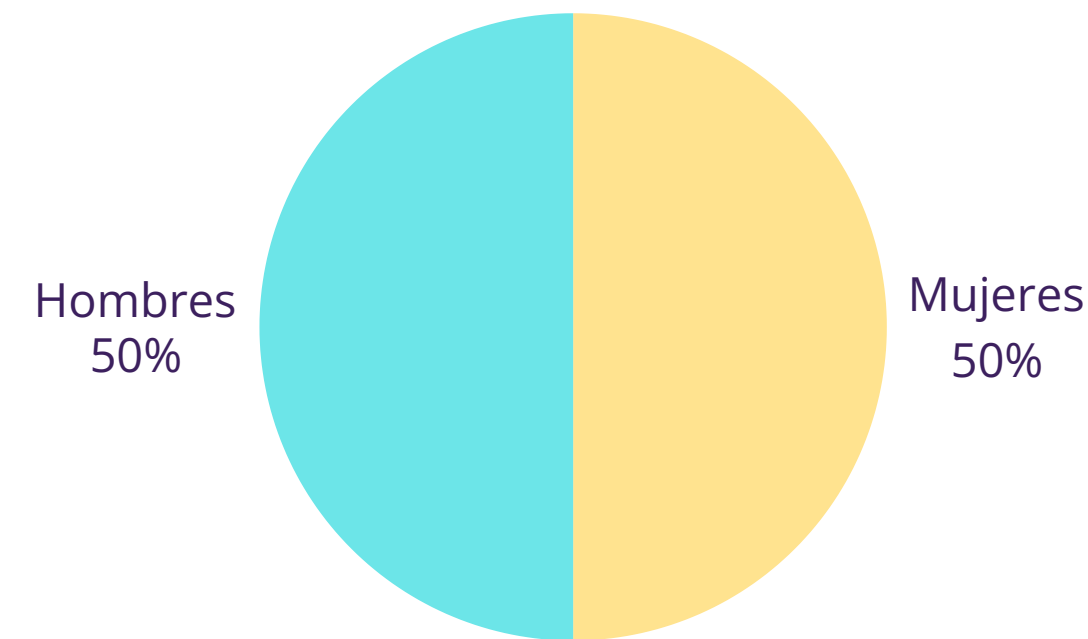
Compromiso con la Diversidad y la Inclusión

En **avenida+** nos esforzamos por construir un entorno que inspire, valore y celebre la diversidad en todas sus formas. Durante el proceso de captación de talento, buscamos incorporar a personas que cumplan con los conocimientos y competencias requeridos para cada puesto, sin importar su origen, raza, género, edad o cualquier otra característica. Creemos firmemente que equipos diversos generan un enriquecimiento único y favorecen la innovación.

Trabajamos para desarrollar un ambiente de trabajo inclusivo donde se respete y valore cada diferencia, asegurando un trato igualitario y promoviendo la equidad de oportunidades para el desarrollo profesional de todas las personas que forman parte de nuestro equipo.



Lideres A+



Cerramos el año 2024 con una estructura conformada por un 50% de líderes femeninos y un 50% de líderes masculinos, reflejando nuestro compromiso con la igualdad de género y la diversidad en el liderazgo.

Nuestro equipo incluye personal de distintas regiones de nuestro país. Aunque la mayoría se encuentra en **Buenos Aires**, también forman parte de nuestra organización colaboradores provenientes de:

- **Chubut**
- **Río Negro**
- **Misiones**
- **Salta**



Reafirmando nuestro compromiso de brindar oportunidades laborales a personas del interior del país.

TEAM

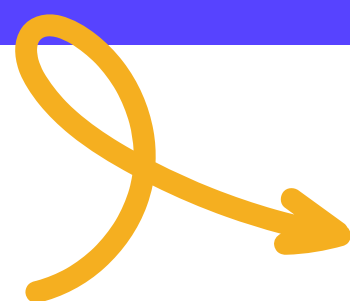


ENCUESTA DE CLIMA 2024



En nuestra empresa, las encuestas de clima laboral son un aspecto clave, ya que representan una herramienta esencial para impulsar nuestro crecimiento y desarrollo como organización.

A través de ellas, podemos escuchar las opiniones de nuestro equipo, identificar áreas de mejora y consolidar un vínculo sólido y de confianza con nuestros colaboradores.



83.6%

SATISFACCIÓN GENERAL

De los empleados en **avenida+** expresó estar satisfecho en relación con su empleo, reflejando el impacto positivo de nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestro talento humano.



COMUNIDAD

COMUNIDAD:

En los últimos años, **avenida+** ha reafirmado su compromiso con el bienestar de la comunidad, llevando a cabo diversas acciones solidarias que han generado un impacto positivo en la vida de muchas personas, por ejemplo, estar presentes para colaborar con distintos hogares de nuestro país.

Este año, decidimos ampliar nuestras iniciativas sumando una nueva institución, seleccionada a partir de una consulta realizada entre nuestros colaboradores mediante una encuesta.

Los resultados reflejaron el interés y la voluntad de nuestro equipo por contribuir a causas significativas, y nos ha permitido identificar una organización que comparte nuestros valores y objetivos, la cual hemos sumado dentro de nuestro plan de colaboración anual.

COMUNIDAD:

En nombre de todo el equipo de **avenida+**, hemos realizado una donación a la **Fundación Garrahan** con el propósito de contribuir a su valiosa misión y generar un impacto positivo en la comunidad.

Esto refleja nuestro compromiso continuo con las instituciones con las que colaboramos, reafirmando nuestra intención de seguir aportando al bienestar de la sociedad y fortaleciendo los lazos con quienes trabajan por un futuro mejor.



La Fundación Garrahan lleva adelante una destacada labor solidaria en apoyo al Hospital de Pediatría Prof. Dr. Juan P. Garrahan, uno de los centros de salud infantil más importantes de Argentina.



PROVEEDORES



PROVEEDORES

Como parte de las iniciativas para mejorar la relación con nuestras partes interesadas, reconocemos la importancia de nuestros proveedores como aliados estratégicos en el cumplimiento de objetivos. Este año, hemos comenzado a implementar acciones clave para fortalecer esta colaboración:

Encuesta de Satisfacción de Proveedores y Cuestionario de Análisis de Proveedores: realizamos una encuesta para medir la satisfacción de nuestros proveedores, acompañada de un cuestionario diseñado para conocer mejor sus capacidades, prácticas y necesidades. Estos esfuerzos nos permiten identificar oportunidades de mejora y destacar los aspectos que nuestros proveedores valoran de la relación, en pos de fomentar una colaboración exitosa.



100%



Satisfacción

100%



Provedores Locales

Por último, dimos un paso importante hacia un entorno de trabajo más ético y transparente con la implementación del **Código de Ética para Proveedores**. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso de construir relaciones sólidas, basadas en la confianza mutua y alineadas con valores compartidos, que benefician a ambas partes.



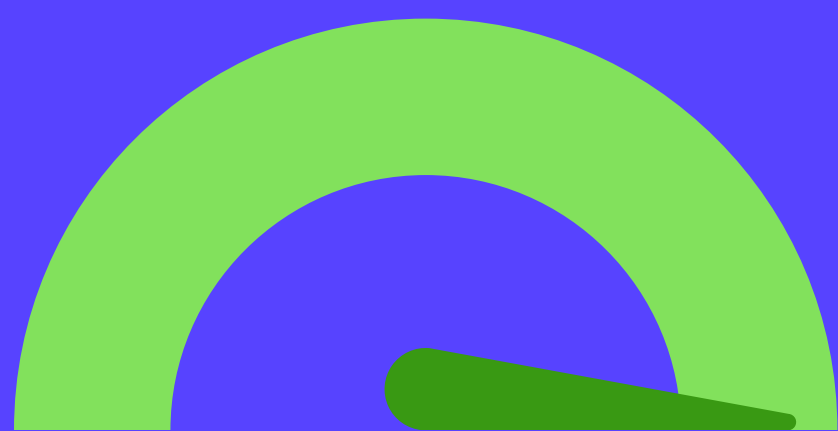


Desempeño Ambiental

Impacto Ambiental

La huella de carbono corporativa mide las emisiones de gases de efecto invernadero de una empresa, expresadas en toneladas de CO2 equivalente.

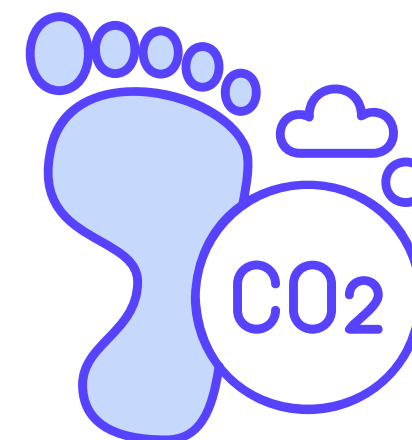
En 2024, **avenida+** decidió medir y compensar su huella como buena práctica. Esto nos permitirá identificar áreas de mejora, reducir emisiones y participar en proyectos de compensación, como reforestación y energías renovables. Comprometidos con la sostenibilidad, buscamos contribuir a un futuro más limpio y responsable.



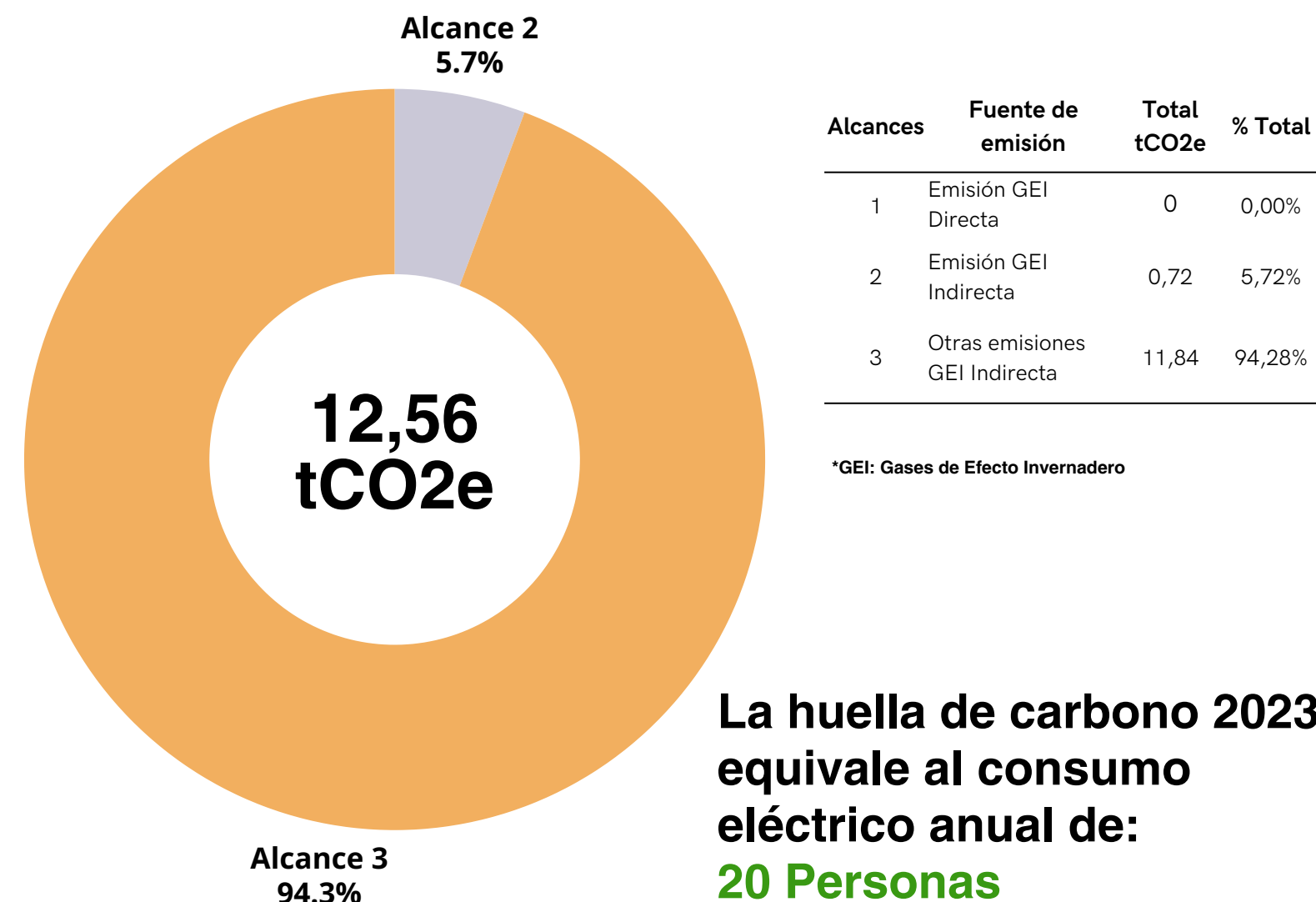
Huella de Carbono
2023: 100% compensada



Huella de Carbono 2023



12,56 tCO2e



Fuente: La medición se realizó a través del Carbon Emissions Management Software (CEMS), una plataforma digital creada por CARBON NEUTRAL+

Iniciativas Ambientales en a+

Además de la compensación de nuestra huella de carbono, hemos implementado otras acciones para reducir nuestro impacto ambiental:

Gestión de Residuos



Promovemos la correcta separación de residuos en nuestras instalaciones, facilitando el reciclaje y minimizando la generación de desechos. Sumamos además al Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan.

Procedimiento de Gestión de RAEEES



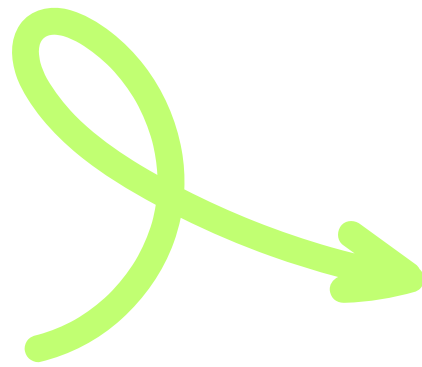
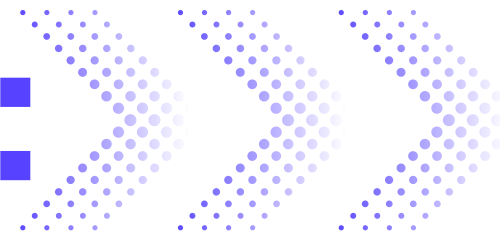
Implementamos políticas para la gestión adecuada de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEEs), asegurando su reciclaje y disposición responsable. Nos sumamos a la Fundación Equidad donando equipos informáticos en desuso que pueden ser reciclados y reparados que luego son donados a distintas instituciones.

Política de Trabajo Híbrido



Proponemos la modalidad de trabajo híbrido, que combina días de trabajo presencial con jornadas de trabajo remoto. Este enfoque mejora significativamente la calidad de vida de los colaboradores, al ofrecerles mayor flexibilidad, y también contribuye a reducir la huella de carbono asociada al transporte diario.

Iniciativas Ambientales en a+:



Incorporación de cartel informativo sobre separación de residuos en nuestras oficinas:

SEPARACIÓN DE RESIDUOS

En **avenida+**, estamos comprometidos con un futuro sostenible, cuidando nuestro entorno y reduciendo nuestro impacto ambiental mediante una gestión responsable de residuos:

<p>Papel, cartón, plástico, aluminio, vidrio. Todo limpio y seco.</p> <p>RESIDUOS RECICLABLES</p>	<p>Restos de alimentos: cáscaras de frutas, restos de café, yerba, té, etc.</p> <p>RESIDUOS ORGÁNICOS</p>	<p>Lo que no es orgánico y no se pueda reciclar, porque no aplica o no está en condiciones.</p> <p>RESIDUOS COMUNES</p>
---	---	---

RESIDUOS ESPECIALES:

RAEES

Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEES): computadoras, monitores, teclados, mouse, baterías, electrodomésticos, impresora, tóner, teléfonos, cables.



Iniciativas Ambientales en a+:



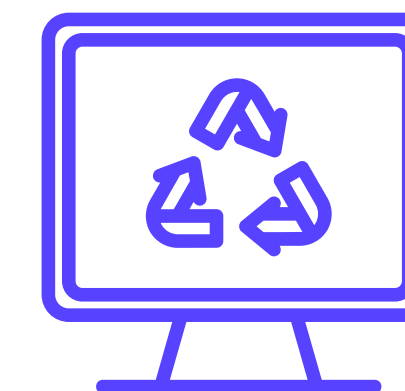
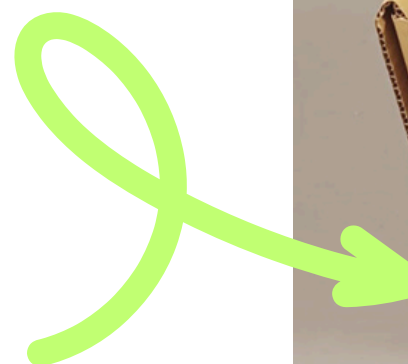
Para impulsar la separación de residuos nos sumamos al Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan: Tapitas Solidarias.



Iniciativas Ambientales en a+:

Procedimiento de Gestión de RAEES:

Nos sumamos a la Fundación Equidad donando equipos informáticos en desuso, que son reciclados y/o reparados y luego son donados por la fundación a distintas instituciones.





DESAFÍOS 2025



Certificación como Empresa B

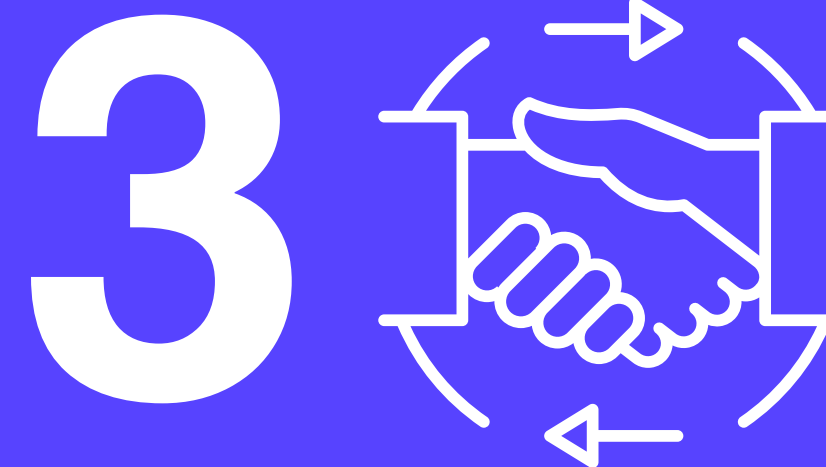
Uno de los objetivos para el próximo año es obtener la certificación como Empresa B, posicionándonos como una de las compañías de tecnología dentro de Argentina con este reconocimiento.

Este logro reflejará nuestro compromiso con la sostenibilidad, el impacto social positivo y las mejores prácticas en gobernanza corporativa. Este proceso no solo fortalecerá la propuesta de valor **avenida+**, sino que también nos permitirá conectar con un ecosistema global de empresas alineadas con nuestros valores.



Gestión personalizada de Grupos de Interés

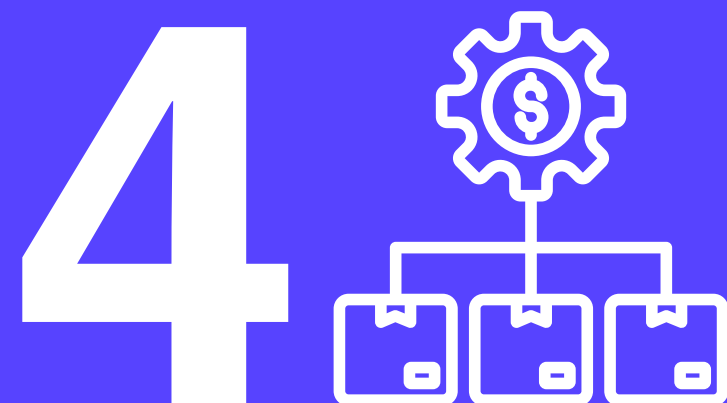
Continuaremos perfeccionando nuestro enfoque hacia la gestión de Grupos de Interés, desarrollando demostraciones y casos prácticos alineados con las necesidades de cada cliente y buscaremos que gran parte de nuestras alianzas y clientes sean empresas preocupadas por el triple impacto.



Expansión de Alianzas Estratégicas

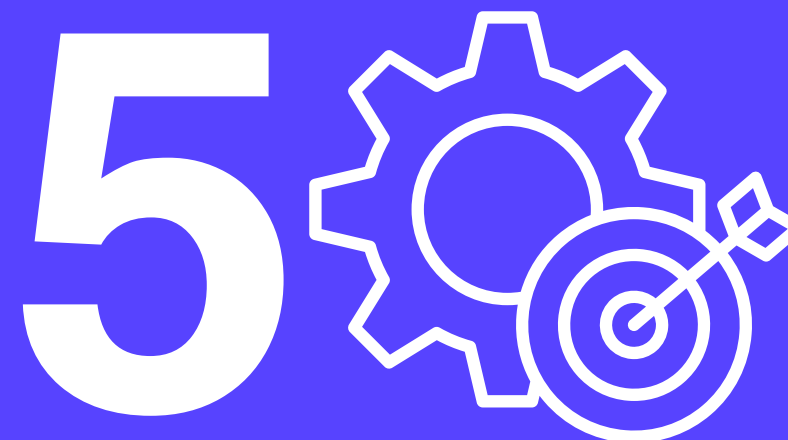
Las alianzas han sido clave en nuestro crecimiento y en 2025 buscaremos ampliar nuestra presencia en Centroamérica. Estas sinergias nos permitirán abordar mercados con una propuesta conjunta y sólida, maximizando nuestra oferta de valor ante clientes potenciales. Trabajaremos con nuestros nuevos partners para identificar oportunidades que fortalezcan nuestro posicionamiento regional y alentaremos a demás empresas y países a sumarse a esta causa. Hemos empezado a entablar conversaciones con instituciones financieras de Centroamérica y buscaremos lanzar sus marketplaces en 2025.





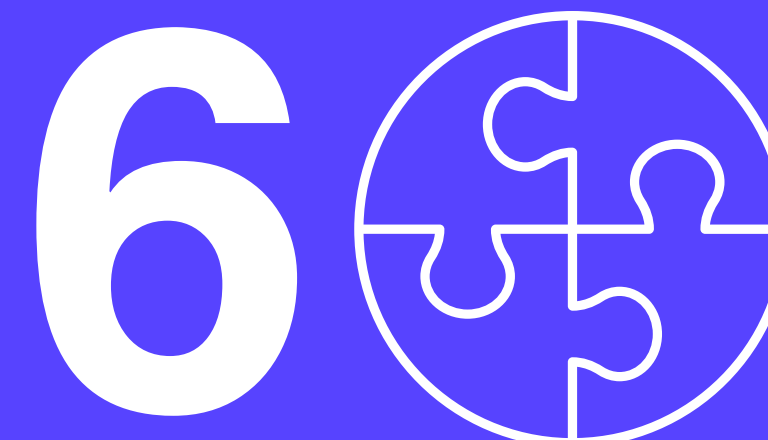
Nuevas Unidades de Negocio

Estamos avanzando en proyectos estratégicos que incluyen la mejora de procesos en marketplaces, la creación de plataformas innovadoras que promuevan la sostenibilidad y la colaboración con sectores diversos para optimizar sus operaciones. Además, estamos desarrollando soluciones en la nube que potencien beneficios y estrategias de captación, consolidando nuestra posición como líderes en el mercado. Implementamos nuevas funcionalidades basadas en inteligencia artificial, como bots conversacionales y herramientas de hiperpersonalización. Estas iniciativas han optimizado la experiencia del cliente y seguirán siendo un enfoque clave en nuestra estrategia para 2025.



Mejora de Impactos Significativos y Gestión de Objetivos

En 2025, planeamos implementar nuevas estrategias para medir y gestionar nuestros impactos sociales y económicos, alineados con los estándares de certificación B. Ajustaremos metas y objetivos para ser más precisos en la evaluación de nuestro impacto y establecer métricas claras que guíen nuestras acciones.



Impulso al Talento

Nuestro objetivo para el próximo período es fortalecer nuestra estructura organizacional, incorporando aún más talentos que enriquezcan nuestra cultura y contribuyan al éxito de **avenida+**. Aspiramos a consolidarnos como una organización cada vez más eficiente y orientada al crecimiento sostenible.





Innovación Continua

Invertiremos en herramientas tecnológicas para hacer nuestras integraciones más rápidas y escalables, permitiéndonos atender a todo tipo de clientes (grandes, medianos o pequeños) con soluciones personalizadas haciendo énfasis en el desempeño social y ambiental, en la transparencia y la responsabilidad.

Nuestra visión para 2025



A través de estos desafíos, reforzaremos nuestro liderazgo en el mercado de marketplaces bancarios en la región, consolidándonos como aliados estratégicos para bancos, retails y socios comerciales. En 2025 **avenida+** seguirá transformando industrias, impulsando un crecimiento sostenible y dejando una huella positiva en cada mercado en el que opere.

Convertirnos en una Empresa B no solo será un reconocimiento a nuestro compromiso con el impacto positivo, sino también una plataforma para amplificar nuestro propósito. Esta certificación nos permitirá expandir y difundir la importancia de la sostenibilidad y la inclusión financiera, inspirando a más organizaciones a adoptar prácticas responsables. Desde **avenida+**, seremos agentes de cambio, promoviendo la consciencia de que los negocios pueden ser una fuerza para el bien común, impactando positivamente a las comunidades y al planeta.

avenida+

MARKETPLACE AS A SERVICE

La combinación perfecta de: finanzas integradas,
insurtech, catálogo, pagos y logística.

Contacto



La Rioja 2011 PB- CABA, Argentina, C.P. 1244



www.avenidamas.com



administracion@avenida.com



[avenida+](#)